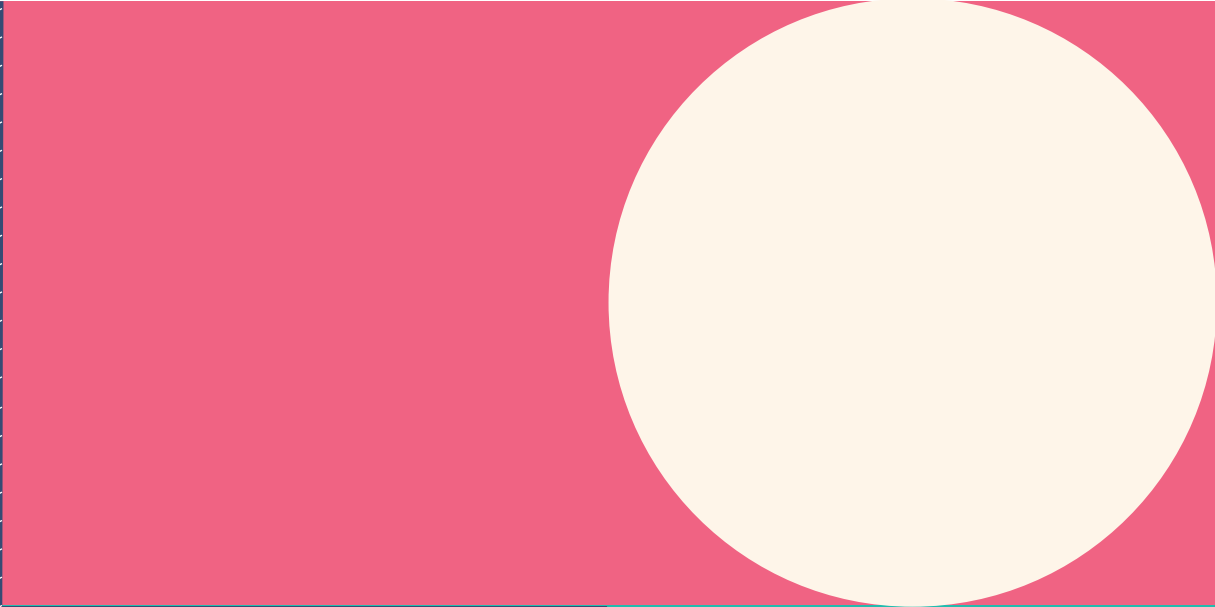


20
19

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

Association
PARME
Votre solution meublée





INTRODUCTION

Cette année 2019 a été l'occasion de nombreuses évolutions pour l'association.

L'arrivée de Romain DUBOIS en qualité de Président, le renforcement de l'équipe de direction par la création du poste de Directeur général et l'arrivée de Sophie GRIMALDI, la révision des statuts ou encore le changement de dénomination sociale sont autant de marqueurs de notre volonté forte d'inscrire l'association dans une dynamique de changement pour en garantir sa pérennité et son autonomie.

L'association PARME a pour objet de louer et gérer des logements meublés, dans des résidences à la fois libres, sociales, mixtes, étudiantes ou hôtelières à vocation sociale, pour y accueillir de façon temporaire un public en mobilité géographique ou en difficulté.

Le renouvellement de la direction a permis de porter sur l'association un regard neuf, d'évaluer ses forces et points d'amélioration, qu'il s'agisse du bâti exploité, de sa performance ou encore de la sécurité dans son acception la plus large.

Pour réaliser au mieux ces missions, évaluer le positionnement de l'association sur son marché et répondre aux dysfonctionnements relevés en 2018, le Président s'est appuyé sur deux audits réalisés sur l'exercice, portant sur la conformité des pratiques puis sur l'évaluation de la performance de l'association. Sécurisation et optimisation sont les maîtres mots retenus en 2019, à poursuivre en 2020. Ces deux axes visent tant le bâti que les processus, les relations clients ou les ressources humaines.

Cette année 2019 a également été l'occasion de tisser du lien avec plusieurs institutions et parties prenantes pour repositionner l'Association PARME dans une dynamique partenariale. Les rencontres avec la direction de l'action sociale de l'enfance et de la Santé (financeur des mesures d'accompagnement des résidents sur les résidences sociales) ou avec SOLIHA (organisme d'accompagnement en résidences sociales) ont permis de consolider les relations et de donner un sens nouveau à ces partenariats pour coconstruire l'accompagnement des résidents sur les résidences en exploitation et les projets à venir.

L'année 2019 marque sans nul doute un nouvel élan dans la stratégie globale d'Association PARME dont l'ensemble reste à approfondir sur les exercices à venir.

SOMMAIRE

#1 | Commercial & marketing 7

Les chiffres clés 2019	8
Le profil de nos résidents	8
La «garantie logement» pour les nouveaux embauchés SNCF en Île-de-France	9
La place du digital dans la vie de nos résidents	9
La vie en résidence	10
Animation du réseau Association PARME.....	13

#2 | Stratégie de l'exploitation 15

Remise en qualité du patrimoine	16
Entretien du patrimoine	16
Évolution patrimoniale	17

#3 | Qualité 19

Contrôle interne	20
Révision des statuts de l'association	20
Partenariat ICF habitat Sablière - Association PARME	21
Règlement général sur la protection des données : audit et cartographie	21
Achats	22
Responsabilité sociétale des entreprises : une démarche RSE toujours active	23

#4 | Ressources humaines 25

Formation et accompagnement des salariés	26
Organisation des élections professionnelles : mise en place du CSE	27
Prime du pouvoir d'achat	28

#5 | Digital 29

Projet dématérialisation des factures fournisseurs	30
Clearnox : l'outil de suivi impayés tiers payeurs	30

#6 | Annexes..... 33



#1

COMMERCIAL &
MARKETING

LES CHIFFRES CLÉS 2019

14 868

- Nombre de demandes déposées sur 2019 (stable par rapport à 2018) avec 83% de transformation en contrats.

12 315

- Nombre de contrats actifs au 31 décembre 2019 (-8% comparé à 2018) dont 4 362 agents SNCF (-40% par rapport à 2018).

- Évolution du parc géré et du taux de lucrativité :

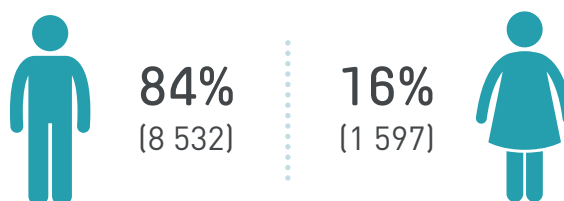
	2018	2019	2018
Nombre de logements moyen		6 202	6 191
Taux de lucrativité		36%	35%

LE PROFIL DE NOS RÉSIDENTS

- Âge de nos résidents au 31 décembre 2019 :

16-19 ans	287	3%
20-29 ans	3 749	44%
30-39 ans	2 116	25%
40-49 ans	1 299	15%
>50 ans	1 080	13%

- Mixité dans nos résidences :



- Revenus de nos résidents :

On constate que la proportion des résidents à bas revenus progresse sur l'ensemble du public accueilli depuis 2017 :

Catégories de revenus	Nombre de résidents (en pourcentage)		
	2017	2018	2019
Revenus ≤ PLAI	58,10%	57,20%	59,60%
PLUS > Revenus > PLAI	26,10%	27,30%	25,80%
PLUS > Revenus > PLS	7,90%	8,20%	7,20%
Revenus > PLS	7,90%	7,30%	7,40%

LA « GARANTIE LOGEMENT » POUR LES NOUVEAUX EMBAUCHES SNCF EN ILE-DE-FRANCE

Association PARME a été ciblée comme partenaire dans le dispositif « Garantie logement SCNF » (GALO) déployé à compter du 15 janvier 2019 sur l'Ile-de-France.

Par l'intermédiaire de l'agence logement SNCF, 120 candidatures de nouveaux embauchés ont été transmises sur l'année à l'association dont 60 ont pu être transformées en contrat d'occupation dans le respect de la Garantie Logement (délais de traitement et mises à disposition d'un logement se situant dans un rayon de 20 km du lieu d'affectation).

LA PLACE DU DIGITAL DANS LA VIE DE NOS RESIDENTS

Espace locataire

- Nombre d'inscriptions : 472 inscriptions, soit en moyenne 39 inscriptions par mois
- Nombre de transactions : 2 880 paiements (+11% avec 2018), soit en moyenne 240 paiements par mois
- Volume de paiements en ligne : 1 128 502 € (-32% avec 2018) soit en moyenne 94 042 € par mois

Site internet

- Nombre de visites : 242 844 (-0,87 % avec 2018) soit en moyenne 20 237 par mois
- Nombre de visites uniques : 147 350 soit en moyenne 12 279 par mois
- Nombre de demandes : 8 911 soit en moyenne 743 par mois
- Taux de transformation en contrat : 48 %



LA VIE EN RÉSIDENCE

Des liens forts tissés avec nos parties prenantes externes

En 2019, l'accent a été mis sur le développement des actions collectives à destination des résidents (65 animations sur l'année regroupant 20% des résidents en moyenne). Plusieurs résidences ont réussi avec « l'art et la manière » à mettre en place des actions riches de sens et très appréciées des résidents. Les travailleurs sociaux, les responsables et les gestionnaires de résidence ont su faire en sorte que cela « fonctionne bien ».

Cette collaboration résidents/professionnels transforme la relation avec les résidents,, basée sur le collectif et non plus sur l'accompagnement des situations individuelles. Les liens qui se construisent alors deviennent des bases solides sur lesquelles s'appuyer pour tisser du lien social et permettre de donner vie à la notion de « bien vivre ensemble ». Ce travail s'est appuyé sur des objectifs précis et a pris en compte les besoins des publics que nous accueillons.

C'est ainsi qu'ont pu se dérouler :

- Des sorties au théâtre,
- Une visite d'un jardin botanique,
- La création d'espaces lecture ou d'échange de livres rendant accessible la culture à des publics qui s'en pensent exclus
- Des soirées jeux de société,
- Des repas interculturels, des ateliers cuisine ou pâtisserie,
- Des moments festifs (fêtes des voisins, fêtes de la musique, fêtes de fin d'année, rentrée scolaire...) partagés ensemble dans les halls ou les salles collectives qui ont favorisé le partage, l'échange.

Les actions collectives peuvent aussi avoir comme objectifs : l'accompagnement de nos résidents dans leurs démarches administratives,... Elles sont également des moments et des lieux d'apprentissage pour les personnes que nous accueillons. C'est avec ces objectifs qu'ont été par exemple organisés en résidence sociale des réunions « parcours de relogement », « impôts et déclaration de revenus » ou un Forum santé. Ce forum a été organisé en collaboration avec l'Association AREMEDIA, l'atelier santé-ville du 10ème arrondissement de Paris, ainsi que les partenaires sociaux externes (Soliha et Esperem), sur les résidences sociales du Patio et Magnolia.

Association PARME est convaincue que les clefs de la réussite des animations en résidence : des projets portés par les professionnels mais aussi par les résidents et une convivialité simple et spontanée. Les retours faits par les résidents et professionnels qui y ont participé confirment l'importance de ces moments et nous encouragent d'une part à les poursuivre au sein des résidences qui ont initié le mouvement mais aussi à les développer au sein de nouvelles résidences.



Fête des voisins, 2019

Focus résidences sociales

Association PARME s'est engagée depuis plusieurs années dans la gestion de structures sociales : les résidences sociales.

Il est aujourd'hui possible de mesurer l'intérêt et le rôle joué par ces résidences dans le parcours résidentiel des personnes que nous accueillons.

Pour permettre aux résidents accueillis de mettre à profit cette nouvelle étape dans leur parcours locatif, il peut s'avérer nécessaire de proposer un accompagnement social individualisé aux plus fragiles d'entre eux. Cet accompagnement a pour objectif de répondre aux différentes problématiques de leur situation (ouverture et maintien des droits, accès aux soins, insertion professionnelle, difficultés administratives, problématiques familiales...). La stabilisation des situations administratives sociales et professionnelles permettra ensuite l'accompagnement vers le relogement pérenne. Pour assurer ces mesures d'accompagnement social, des travailleurs sociaux interviennent au quotidien au côté des responsables de résidence.

En 2019, sur l'ensemble des 16 résidences sociales (2 573 logements) :

- 1 254 demandes d'admission ont été étudiées individuellement par l'équipe de la résidence puis par la commission d'attribution (CAL)
- 845 nouveaux ménages ont été accueillis
- 614 ménages bénéficiaient d'un accompagnement social individualisé au 31/12/2019. Cette individualisation de l'accompagnement concerne autant les thèmes travaillés que la fréquence des entretiens avec le travailleur social (mensuels, bimensuels voire hebdomadaires)



Parmi les résidents accueillis en 2019, 680 ont quitté leur résidence :

- 411 à la suite de l'attribution d'un logement pérenne dans le secteur privé ou dans le parc social (HLM)
- 269 pour retourner en famille en fin de formation ou en fin de période de mutation professionnelle

Le taux de rotation moyen (32%) sur les résidences sociales s'ajoute aux chiffres précédents pour démontrer l'utilité et la pertinence des résidences sociales dans le parcours résidentiel des publics démunis de logement stable et démontre la qualité de l'accueil et de l'accompagnement des résidents assuré par les

équipes au sein des résidences.

Traitement des impayés

Sur l'année 2019, l'impact des impayés a crû, donnant lieu à plusieurs actions :

- Des réflexions sur les stratégies de recouvrement avec la constitution de groupes de travail pour impliquer chaque maillon de la chaîne du recouvrement :
- Des opérations « coup de poing » menées sur les résidences les plus critiques
- Un rapprochement vers l'Action Sociale SNCF
- Le déploiement de TPE sur l'ensemble des ré-

sidences du parc

Enquête de satisfaction résidents

En fin d'année, une enquête de satisfaction a été réalisée auprès de l'ensemble des résidents de l'association à laquelle plus de 1 200 personnes ont répondu :

- 85% des résidents sont plutôt satisfaits du traitement de leur réservation
- 80% déclarent être satisfaits de la qualité des contacts, de la sécurité au sein de la résidence,



de la propreté des lieux et du confort de leur logement

- 60% considèrent que le confort des parties communes, la vie au sein de la résidence et la qualité des services proposés sont satisfaisants, ce qui attire notre attention
- 70% seraient intéressés pas des animations et plébisciteraient les soirées à thèmes, soirées sports, sorties culturelles, soirées jeux mais également des permanences (aide administrative, nutrition...) dans les résidences sociales et proposeraient également des repas à thèmes, ateliers culinaires, tournois de jeux vidéo, soirées rencontres et des sorties ludiques (laser Game)
- Les participants nous recommandent à 7,5/10 (contre 7,4 en 2015).

De façon générale, nos résidents sont plutôt satisfaits de vivre dans nos résidences. Cette enquête a également été l'occasion de relever de nouveaux points d'amélioration pour l'association lesquels vont faire l'objet de plans



Séminaire national 2019 au Stade de France

d'actions

ANIMATION DU RÉSEAU PARME

Les orientations stratégiques ont été déclinées dans différentes initiatives visant à renforcer l'animation du réseau d'Association PARME

Séminaire national

La convention 2019 a été placée sous le signe de l'engagement individuel et de la réussite collective. Organisée au Stade de France, elle a eu pour objectif de valoriser l'esprit d'équipe et de remercier l'ensemble des collaborateurs pour les résultats de l'année. A travers un team building et d'un mini salon, l'ensemble des salariés a pu se retrouver, découvrir et échanger sur des projets en cours de développement ou des sujets sensibles.

Challenge PlanetParme

L'intranet de l'association a été présenté et lancé lors de la convention nationale.

L'objectif de ce site est de permettre à tous les collaborateurs d'accéder à l'ensemble des process mis en place, aux documents administratifs les concernant, aux informations sur chaque résidence, à l'annuaire des collaborateurs ainsi qu'à toute l'actualité de l'entreprise.

Afin d'encourager les collaborateurs à découvrir et à utiliser PlanetParme, un concours a été lancé, il a permis de faire gagner des chèques cadeaux et des places de cinéma.



Séminaire national 2019 au Stade de France



#2

STRATÉGIE DE
L'EXPLOITATION

REMISE EN QUALITÉ DU PATRIMOINE

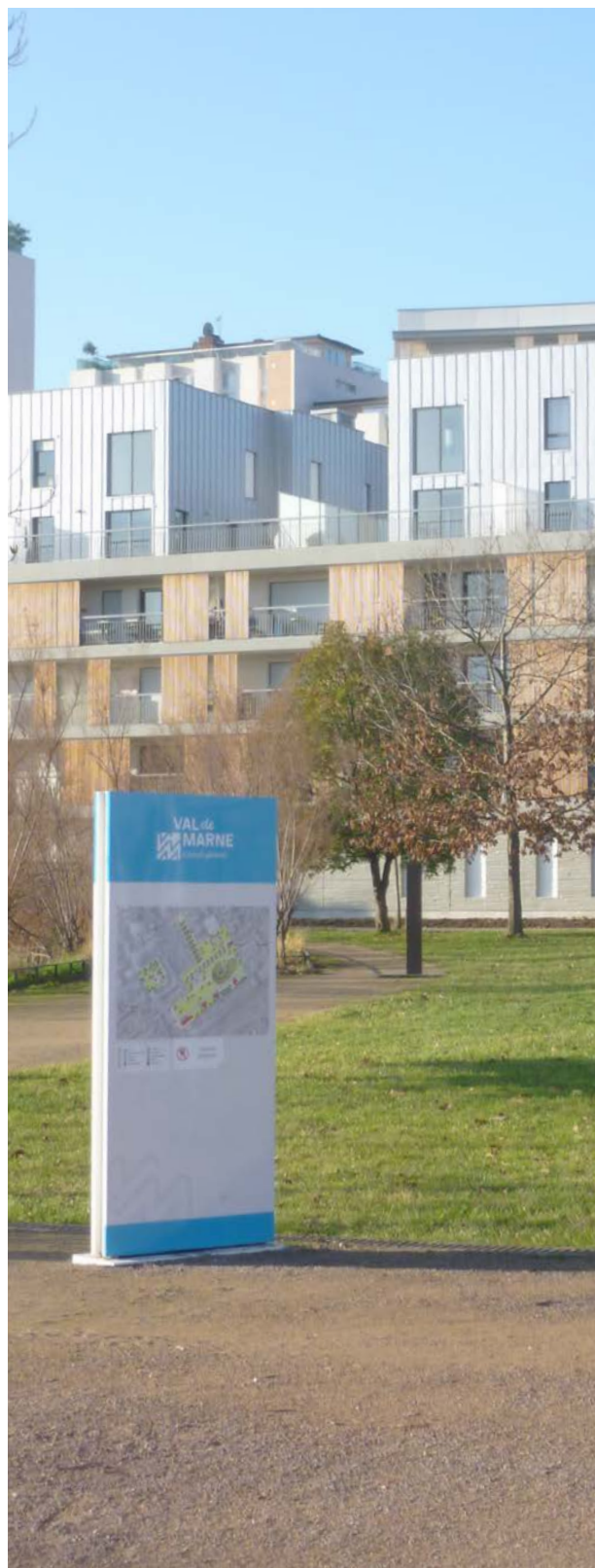
Au cours de l'exercice 2019, Association PARME a initié une démarche de remise en qualité des 6 202 logements en gestion (56 résidences) à travers :

- 1.3M€ de travaux
- 300 rénovations de logements
- La mise en place de prestations de multiservices ponctuelles afin de permettre une présence technique régulière (hebdomadaire ou bimensuelle) et privilégier le préventif plutôt que le curatif
- Un renforcement sur les interventions de plomberie ainsi que sur les espaces verts
- De nouveaux contrats d'entretien des locaux (suite à divers départs à la retraite de personnel d'entretien en interne)
- Une augmentation des opérations de réfection dans les chambres

ENTRETIEN DU PATRIMOINE

L'année 2019 c'est également :

- 2.7M€ de contrats d'entretien et de maintenance
- 2 000 productions de BT en curatif
- 1 300 interventions sous astreinte
- 70 déclarations de sinistre auprès de l'assurance



ÉVOLUTION PATRIMONIALE

Les travaux réalisés sur nos résidences

La résidence Les Acacias à Bordeaux, a été inaugurée après des travaux de restructuration. Désormais une extension de 80 logements complète le bâtiment réhabilité de 140 chambres transformées en studios.

Les projets à l'étude

Association PARME place l'amélioration de l'attractivité des foyers au cœur de sa stratégie patrimoniale :

Trois résidences (soit environ 400 logements) seront réhabilitées en 2020 : les résidences d'Argenteuil, de Sartrouville et les Rosiers à Paris. Les chambres deviendront plus confortables grâce à la généralisation des WC individuels. Tous les logements de la résidence des Rosiers seront équipés de kitchenettes.

Les études de réhabilitation de 6 résidences (environ 850 logements) ont été lancées. L'objectif est de donner une pleine autonomie aux résidents (WC et kitchenettes) et d'offrir des espaces communs plus qualitatifs. Trois de ces résidences pourraient profiter d'extensions (totalisant 250 logements supplémentaires en gestion).

Les projets de développement des nouveaux sites se poursuivent :

- 4 chantiers (environ 570 logements) :
 - St Denis-St Rémy (150 logements)
 - Nice (150 logements)
 - Pierrefitte (121 logements)
 - Paris – Evangile (150 logements)
- 6 opérations en phase d'études (totalisant 800 logements):
 - Villeneuve St-Georges (162 logements)
 - St-Denis – Porte de Paris (89 logements)



- Bagnolet (164 logements)
- Villeneuve-le-Roi (115 logements)
- Bordeaux (127 logements)
- Marseille (120 logements)

La prospection a été recentrée sur les plus grandes agglomérations de l'hexagone où de nombreux dossiers sont étudiés.

Les fermetures de résidences

Les résidences de Trappes (35 chambres) et d'Hellemmes (20 logements) ont été fermées pour restitution au propriétaire.

D'autres projets de fermeture sur les exercices à venir sont à l'étude compte tenu des pertes structurelles enregistrées sur certaines résidences ou de leur vétusté.



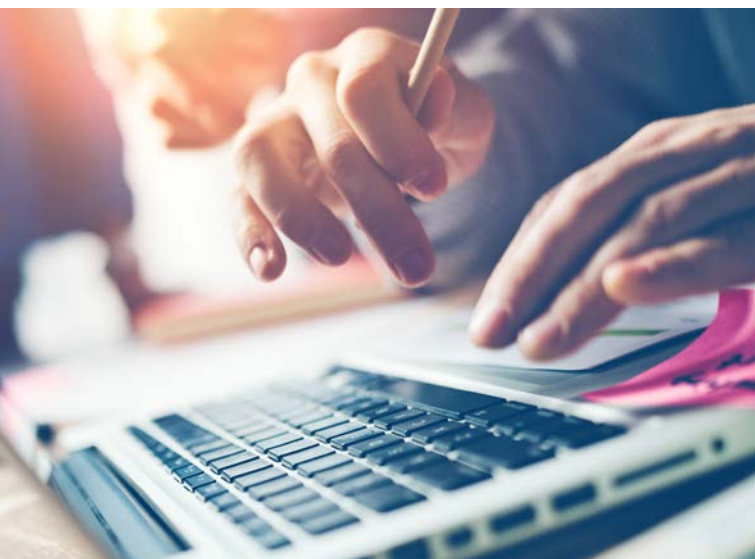
#3
QUALITÉ

CONTRÔLE INTERNE

Sur l'exercice 2019, le contrôle interne a réalisé de nombreux processus ayant pour objectif de répondre au « qui fait quoi et quand ? » :

- Le process «paie» (à la demande des Commissaires Aux Comptes)
- Le process «gestion des sinistres»
- Le process «ouvertures/fermetures de résidences et appartements»
- La finalisation des process «traitement de la demande» qui a permis la formation d'un groupe de travail ayant pour mission de solutionner les problématiques rencontrées par les gestionnaires et d'uniformiser les pratiques sur résidence
- La cartographie des risques initiée en 2008 a été également remise à jour, un diagnostic travaillé avec la participation des managers a permis d'identifier le « Top 10 » des risques majeurs avec un plan d'actions qui sera mis en œuvre sur 2020 en vue d'en minimiser les impacts

L'année 2020 devra permettre un développement systématique des nouvelles pratiques en adaptant les méthodes de management, dans l'objectif de renforcer notre accompagnement au changement auprès des résidences.



RÉVISION DES STATUTS DE L'ASSOCIATION

Pour faire suite aux conclusions du cabinet Mazars mandaté pour auditer « les procédures achats & les relations prestataires » au sein d'Association PARME, l'assemblée générale extraordinaire du 18 octobre 2019 a approuvé la refonte des documents de gouvernance de l'association et du processus achats qui en découle.

Les objectifs principaux étaient :

- Refondre les statuts (date de prise d'effet au 1er janvier 2020) ;
- Intégrer la fonction de directeur général dans les statuts et définir son périmètre de responsabilité ;
- Transférer la responsabilité opérationnelle détenue par le président au directeur général ;
- Distinguer la fonction de secrétariat général au regard des prérogatives et délégations attribuées au directeur général ;
- Refondre le rôle des 3 commissions existantes (« achats », « contrôle » et « budget finance »),
- Rédiger la « charte éthique » d'Association PARME
- Refondre le processus achats.

L'ensemble de ces réflexions a conduit à l'évolution de la dénomination sociale de l'association désormais déclarée « Association PARME » avec une transformation du logo et du site internet (www.associationparme.fr).



PARTENARIAT ICF HABITAT SABLIERE- ASSOCIATION PARME

Dans la poursuite du partenariat initié en 2018, ICF Habitat Sablière a lancé le projet ADN en collaboration avec Association PARME dans l'objectif de clarifier les relations entre les deux entités. Ce chantier pluridisciplinaire se poursuivra en 2020.

RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES : AUDIT ET CARTOGRAPHIE

Un audit de la sécurité des données et de leurs traitements a été engagé sur l'année 2019 auprès de l'ensemble des services de l'association afin de recenser puis cartographier les risques principaux.

Ce temps a permis de sensibiliser les équipes aux enjeux liés à la protection des données personnelles. L'objectif était double :

- Collecter les points de dysfonctionnement ou de mise en qualité,
- Amener chaque responsable métier à mesurer les impacts, directs ou indirects, de ses pratiques sur la sécurité des données collectées.

Pour ce faire, un outil d'analyse des pratiques a été mis à disposition de chaque responsable métier afin de coconstruire la cartographie des risques et d'initier une réflexion partagée sur les bonnes pratiques à acquérir.

L'analyse des restitutions obtenues a permis de dresser une première cartographie des risques avec priorisation des actions correctives.

Bien que ce chantier soit à poursuivre sur l'année 2020, des axes prioritaires ont été dégagés (comme l'audit des réseaux informatiques, la destruction et l'archivage des données ou encore la collecte de consentements) et devraient donner lieu à des actions dès 2020.

ACHATS

La politique achats menée sur 2019 a permis de renégocier les marchés arrivant à terme ainsi que de répondre aux nouveaux besoins de l'association. 11 mises en concurrence réalisées sur l'année ont été le fruit d'une collaboration dynamique et étroite entre le service métier concerné et le service achats.

9 d'entre elles ont été soumises à l'approbation de la Commission achats.

En parallèle, une refonte de la procédure achats d'Association PARME a été initiée. Elle permettra de diffuser les bonnes pratiques en termes d'achat et de les pérenniser. Une plateforme de devis sera associée à ce projet pour offrir au prescripteur une réactivité plus importante.



Séminaire social - 2019

La mise en place d'une procédure commune, respectée par l'ensemble des acteurs de l'entreprise, est une étape indispensable pour améliorer la qualité du service.

Pour y parvenir il sera nécessaire d'élaborer et mettre en œuvre :

- Une procédure d'évaluation des fournisseurs ;
- Des indicateurs achats ;
- Une évaluation de dépendance économique dans la relation clients-fournisseurs (définition, information interne et externe, suivi du ratio, ...)

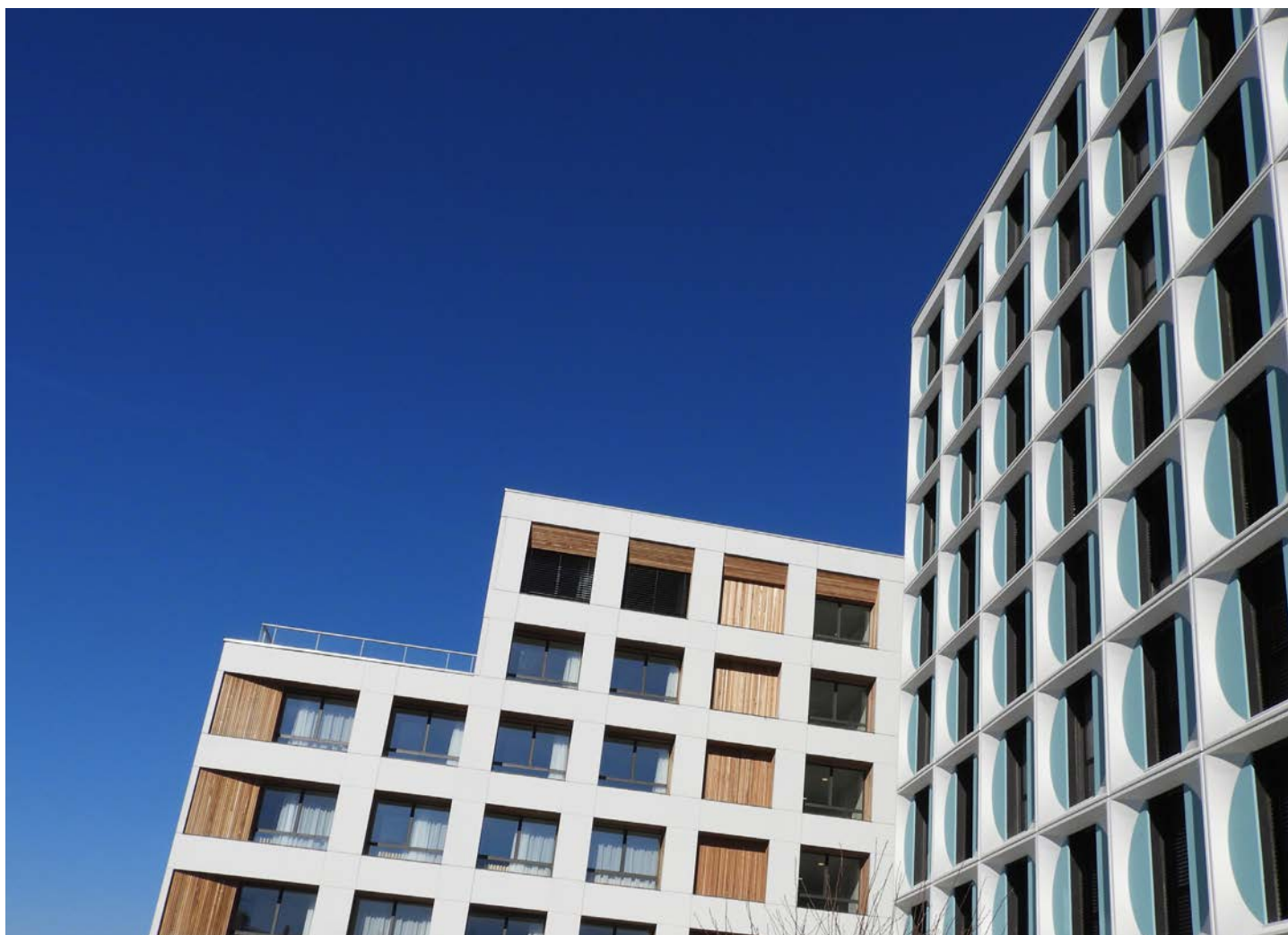
RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES : UNE DEMARCHE RSE TOUJOURS ACTIVE

La responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) est un axe majeur de la stratégie clients menée par Association PARME depuis maintenant cinq ans.

En interne, et en concertation avec la gouvernance et le comité de pilotage RSE d'Association PARME, il a été décidé de s'intéresser à de nombreux enjeux importants tels que :

- La mise en place d'indicateurs afin de mieux mesurer les gains et améliorations des différentes actions RSE déployées,
- Le déploiement d'une politique d'achats responsables « l'origine du produit, le respect des enjeux sociétaux et environnementaux influent de manière concrète sur les choix de tel ou tel fournisseur, au-delà uniquement de la dimension financière »,

- L'amélioration de la communication interne chez Association PARME entre les fonctions supports et le terrain - notamment les gestionnaires de résidences,
- L'identification des attentes de nos résidents en matière d'animations à développer.





#4

RESSOURCES
HUMAINES

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES SALAIRES

Le plan de développement des compétences de l'année 2019, suite aux différentes réformes législatives sociales 2018 liées à la loi « Avenir professionnel », a permis à l'Association PARME de proposer à ses salariés une politique de formation plus adaptée aux besoins internes, tout en garantissant le respect de nos obligations légales.

C'est donc dans cet objectif que l'Association PARME a construit son « Plan de développement des compétences » de l'année 2019 en proposant à ses collaborateurs des formations :

- « Sécurité » (gestions des conflits, sensibilisation gestes et postures, sensibilisation risques routiers ;
- « Métiers » (accueillir et accompagner des personnes connaissant des situations d'addiction, des formations à l'outil de gestion locative PIH Immoware, Excel, Formation Salto, Management...);
- Qualifiantes ;

- Ainsi que l'accueil de nombreux contrats en alternances.

En 2019, 90 salariés ont été formés sur les 142 salariés, soit 63% de l'effectif total (3% de plus qu'en 2018).

Répartition des formations par métier siège-résidences :

- En résidence : 65 salariés (72%)
- Au siège : 25 salariés (28%)

Répartition des formations par genre et catégorie socioprofessionnelle (en nombre de salariés) :

	Employés	Maîtrises	Cadres	Total
Femmes	23	24	23	70
Hommes	8	5	7	20

Enfin, le dispositif de financement individuel (CPF) monétarisé en euros depuis le 1^{er} janvier 2019 a permis à un salarié de mobiliser



directement son compte pour financer une action de formation qualifiante en vue de développer son employabilité.

ORGANISATION DES ELECTIONS PROFESSIONNELLES : MISE EN PLACE DU CSE

Deux ans après la mise en place de la délégation unique du personnel (DUP), l'Association PARME a engagé, dès juillet 2019, des échanges avec les délégués syndicaux pour la mise en place du comité social et économique (CSE).

Après plusieurs réunions, un accord visant à adopter les règles du fonctionnement du CSE a été signé en date du 16 janvier. La date pour le vote du premier tour a été fixée au 09 décembre 2019.

Cette nouvelle instance a pour vocation, dans les entreprises d'au moins 50 salariés, de remplacer les anciennes instances représentatives du personnel (CE – DP – CHSCT / DUP).

Les missions du comité social & économique ont pour objectif d'assurer :

1. Une expression collective des salariés ;
2. La prise en compte de leurs intérêts dans les décisions relatives à la gestion, à l'organisation et la santé au travail, à la formation professionnelle ;
3. La marche générale de l'entreprise ;
4. D'organiser les activités sociales et culturelles.



Compte tenu de l'effectif d'association PARME, le nombre des membres du CSE est de 8 titulaires et de 8 suppléants, la durée de leur mandat est de 4 ans.

Le premier tour a également permis la désignation de 3 délégués syndicaux (CGT-FO-CFDT).

Les réunions du CSE sont tenues au moins une fois tous les 2 mois et au moins 4 d'entre elles doivent porter sur la santé, la sécurité et les conditions de travail.

PRIME DU POUVOIR D'ACHAT

Pour améliorer le pouvoir d'achat de ses salariés, la direction d'association PARME a décidé, d'utiliser la faculté offerte par la loi portant sur les mesures d'urgence économiques et sociales du 24 décembre 2018, pour verser une prime exceptionnelle exonérée de toutes charges sociales et non soumise à l'impôt sur le revenu.



#5

DIGITAL

PROJET DE DÉMATÉRIALISATION DES FACTURES FOURNISSEURS

Dans le cadre de la dématérialisation des factures, un groupe de travail s'est constitué fin mars 2019. Ce dernier, composé uniquement de contributeurs du siège, a également en charge de redescendre les informations aux équipes et de récolter les données utiles pour alimenter les échanges lors des réunions hebdomadaires. Alors que le cahier des charges a pris fin en mai, la mise en production définitive est prévue pour le 1^{er} janvier 2020.

Le projet va sécuriser le process de traitement des factures et limiter les tâches manuelles associées au process.

CLEARNOX : L'OUTIL DE SUIVI DES IMPAYES TIERS PAYEURS

Afin d'optimiser le pilotage des encaissements des tiers payeurs, l'association a déployé la solution CLEARNOX en connexion avec Sage L1000. Ce nouvel outil va permettre de :

- Optimiser l'encours client ;
- Réduire les temps de traitement ;
- Renforcer la collaboration des personnes concernées ;
- Effectuer le Suivi des encaissements ou promesses de règlements ;
- 6 opérations en phase d'études, totalisant 800 logements :
 - Villeneuve St-Georges (162 logements),

- St-Denis – Porte de Paris (89 logements),
- Bagnolet (164 logements),
- Villeneuve-le-Roi (115 logements),
- Bordeaux (127 logements),
- Marseille (120 logements)

La prospection a été recentrée sur les plus grandes agglomérations de l'hexagone où de nombreux dossiers sont étudiés.







#6
ANNEXES

COMPTE DE RÉSULTAT 2019

RESULTAT PARME	Clôture au 31/12/2019	Clôture au 31/12/2018
PRODUITS D' EXPLOITATION	34 499 187	33 597 874
Prestations de services	30 832 583	30 191 303
Autres produits	3 666 604	3 406 571
CHARGES D'EXPLOITATION	34 080 676	32 554 841
Achats	3 128 777	3 165 873
Services extérieurs	15 630 505	14 882 751
Autres services extérieurs	2 346 029	1 736 368
Impôts, taxes et versements assimilés	822 308	994 180
Charges de personnel	7 817 553	7 588 894
Autres charges de gestion courante	464 002	512 200
Dotations aux amortissements et aux provisions	3 871 501	3 674 576
RESULTAT OPERATIONNEL	418 511	1 043 034
PRODUITS FINANCIERS	12 250	11 992
Escomptes obtenus	0	0
Autres produits financiers	12 250	11 992
Produits nets sur cession de VMP	0	0
CHARGES FINANCIÈRES	142 662	173 805
Charges d'intérêts	142 662	173 805
Agios bancaires	0	0
Pertes de change	0	0
RESULTAT FINANCIER	-130 411	-161 813
RESULTAT COURANT	288 100	881 220

COMPTE DE RÉSULTAT 2019

RESULTAT PARME	Clôture au 31/12/2019	Clôture au 31/12/2018
PRODUITS EXCEPTIONNELS	37 508	414 320
Sur opération de gestion	28 644	35 298
Libéralités reçues	0	367 400
Subvention d'équilibre	0	0
Produits des cessions d'éléments d'actifs	1	93
Quote-part de subvention d'invest. Virée au résultat	8 862	11 529
Produits exceptionnels	0	0
Reprise sur provision exceptionnelle	0	0
CHARGES EXCEPTIONNELLES	18 710	728 731
Sur opérations de gestion	5 122	27 746
Pénalités, intérêts et amendes fiscales	372	2 036
Autres charges de gestion exceptionnelles sur opérations de gestion	786	113
Valeurs nettes comptables des éléments d'actifs cédés	12 431	499 035
Dotations aux amortissements et aux provisions	0	199 800
RESULTAT EXCEPTIONNEL	18 797	-314 411
RESULTAT NET	306 897	566 809
Impôts sur les bénéfices	0	0
RESULTAT APRES IMPOTS	306 897	566 809

BILAN 2019

ACTIF (en euros)	12/31/2019			12/31/2018
	Brut	Amortissements & provisions	Net	Net
Immobilisations incorporelles	1 591 172	1 498 010	93 162	150 345
Immobilisations corporelles	34 915 992	25 814 987	9 101 005	9 570 149
Immobilisations financières	88 554	0	88 554	79 646
ACTIF IMMOBILISÉ	36 595 718	27 312 997	9 282 722	9 800 140
Avances et acomptes versés sur commandes	131 811	0	131 811	84 914
Créances	4 881 780	1 877 128	3 004 652	3 327 910
Autres créances	702 606	73 312	629 294	767 984
Valeurs mobilières de placement	130 882	0	130 882	130 882
Disponibilités	10 433 605	0	10 433 605	9 141 354
Charges constatées d'avance	46 932		46 932	29 846
ACTIF CIRCULANT	16 327 616	1 950 440	14 377 176	13 482 890
TOTAL ACTIF	52 923 335	29 263 437	23 659 898	23 283 031

BILAN 2019

ACTIF (en euros)	12/31/2019	12/31/2018
	Net	Net
Fonds Associatifs	3 210 693	3 210 693
Réserve de renouvellement des Immobilisations	0	0
Report à nouveau	4 316 866	3 750 057
Dont Résultat de l'exercice	306 897	566 809
Subvention d'investissement	0	8 862
CAPITAL ET AUTRES FONDS PROPRES	7 834 456	7 536 421
Provisions pour risques	289 800	279 800
Provisions pour charges	1 894 251	1 874 368
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	2 184 051	2 154 168
Emprunts et dettes auprès des étés de crédit	4 546 335	5 424 621
Dépôts et cautionnements reçus	2 019 122	1 919 398
Avances et acomptes reçus	0	0
Dettes fournisseurs et cptes rattachés	4 933 829	4 056 175
Dettes sur immobilisations & cptes rattachés	76	3 602
Dettes fiscales et sociales	1 718 008	1 425 334
Autres dettes	424 022	513 311
Produits constatées d'avance	0	250 000
DETTES ET PRODUITS CONSTATÉES D'AVANCE	13 641 390	13 592 441
TOTAL PASSIF	23 659 898	23 283 031



Association
PARME
Votre solution meublée



SIÈGE SOCIAL

Association Parme
CS 10020, 93284 SAINT-DENIS
CEDEX

PAR TÉLÉPHONE

0811 90 12 12
Du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00
(0,06€min + prix d'un appel local)

EN LIGNE

contactparme@associationparme.fr
www.associationparme.fr